



I DIECI STEP PER PRODURRE UN VIDEO-RACCONTO

AVERE LE IDEE CHIARE DALL'INIZIO SU COSA SI VUOLE COMUNICARE

1

Cosa voglio raccontare, a chi e perché?



Il CANVAS,
un valido aiuto!



AVERE LE IDEE CHIARE DALL'INIZIO SU COSA SI VUOLE COMUNICARE

CANVAS

Schema decisivo, per riflettere su un piano complessivo di racconto

PROGETTO		DATA		RESPONSABILE	
PUBBLICO A chi è rivolto?	PERCHÉ Hai deciso di raccontarti?	TEMI Cosa racconti? Come lo racconti?	LINGUAGGI Come ti rappresenti visivamente?	STRUMENTI Quale esperienza mediatica vuoi dare al pubblico? Social media, tv, youtube, giornali..	
	EMOZIONI Cosa vuoi trasmettere?	ARCHETIPI Cosa rappresenti e come per gli altri?	TONO DI VOCE Che melodia avrà il tuo narrare? Come ti devono ricordare?		
AUTORE Chi sei? Qual è il tuo obiettivo di comunicazione?	MESSAGGI Qual è il tuo grande annuncio?	TENSIONI C'è sofferenza? Analizza la situazione, cosa vuoi risolvere?	MORALE Che messaggio lasci alla fine?	RISORSE Quali mezzi metti a supporto? Strumenti da ripresa, software, competenze, persone..	
TEMPI		TEMPI		TEMPI	

AVERE LE IDEE CHIARE DALL'INIZIO SU COSA SI VUOLE COMUNICARE

1

Qual è il messaggio del video e a chi è destinato?

- Focalizzare il messaggio
- Definire il Soggetto
- Immedesimarsi nel pubblico
- Generare un cambiamento



AVERE LE IDEE CHIARE DALL'INIZIO SU COSA SI VUOLE COMUNICARE

1

Quali attrezzature e quante persone sono necessarie?

- Scegliere le attrezzature
- Definire il team
- Individuare la location
- Prevedere scenografie e oggetti di scena



AVERE LE IDEE CHIARE DALL'INIZIO SU COSA SI VUOLE COMUNICARE



Che budget abbiamo?

- Stimare i costi
- Valutare le risorse disponibili
- Considerare location e scenografie
- Definire il budget



AVERE LE IDEE CHIARE DALL'INIZIO SU COSA SI VUOLE COMUNICARE



Servono autorizzazioni particolari?

- Verificare i permessi
- Raccogliere le liberatorie
- Verificare i diritti dei contenuti
- Usare risorse Creative Commons



SCRIVERE LA SCENEGGIATURA

2

Il testo del filmato in una forma divisa in scene, comprensiva di dialoghi e ambientazioni.

- Intestazione delle scene
- Azioni e descrizioni
- Dialoghi dei personaggi



SCRIVERE LA SCENEGGIATURA

2

TITOLO
di
Autore/i

SCRIVI QUI L'INTESTAZIONE (Esempio: INT - SCUOLA - MATTINA)

Scrivi qui le azioni e le descrizioni. Sotto un esempio.

SIMONA cammina di spalle lungo il corridoio della scuola, le porte delle aule sono aperte e all'interno si stanno svolgendo le lezioni.

Ha 16 anni, è vestita con jeans e felpa, capelli corti e sbarazzini, snella, solare, sicura di sé e con portamento deciso.

Simona si gira, guarda dritto verso la camera, si porta il dito al naso per chiedere il silenzio, poi fa cenno con la mano per chiedere di avvicinarsi, quindi si prepara a parlare.

SIMONA

Ciao, mi chiamo Simona e oggi vi mostrerò la mia scuola.

La campanella SUONA la ricreazione. Dentro le aule gli studenti iniziano a parlare e muoversi.

SCRIVI QUI L'INTESTAZIONE

Scrivi qui le azioni e le descrizioni.

Dialogo NOME PERSONAGGIO

Dialogo NOME PERSONAGGIO

Dialogo NOME PERSONAGGIO

SCRIVI QUI L'INTESTAZIONE

Scrivi qui le azioni e le descrizioni.

Dialogo NOME PERSONAGGIO

Dialogo NOME PERSONAGGIO

Dialogo NOME PERSONAGGIO

VISUALIZZARE LO STORYBOARD

Rappresentazione grafica delle inquadrature in ordine cronologico.

- Preview del risultato finale
- Esistono software appositi
- Basta carta e matita



VISUALIZZARE LO STORYBOARD

3

STORYBOARD

Strumento per visualizzare in anteprima le scene da girare, diminuendo il margine di errori imprevisti

Scena..	Frame..	Tempo..
		
Testo.. Musica..		

Scena..	Frame..	Tempo..
		
Testo.. Musica..		

Scena..	Frame..	Tempo..
		
Testo.. Musica..		

Scena..	Frame..	Tempo..
		
Testo.. Musica..		

Scena..	Frame..	Tempo..
		
Testo.. Musica..		

Scena..	Frame..	Tempo..
		
Testo.. Musica..		

EFFETTUARE I SOPRALLUOGHI

4

Utile per diversi aspetti: ad esempio, per scegliere in anticipo l'inquadratura ottimale risparmiando tempo in fase di riprese oppure per individuare l'orario più adatto in base alla luce o per evitare flussi di estranei o ancora per avere riprese audio migliori.



A circular inset image showing various photography equipment, including a camera body, lenses, a lens cap, a lens cap, a lens cap, and a lens cap, arranged on a blue surface.

FARE RIPRESE EFFICACI

6

Ora possiamo finalmente prendere in mano la nostra videocamera ed entrare nel vivo della nostra produzione video...ma ci sono alcuni suggerimenti che sarebbe meglio rispettare.



PROD.NO.

SCENE

TAKE

SOUND

DIRECTOR

CAMERAMAN

DATE

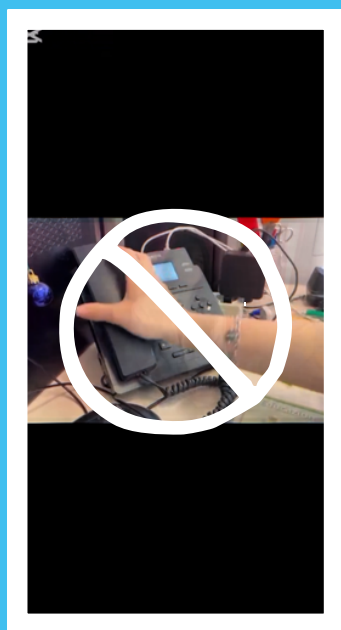
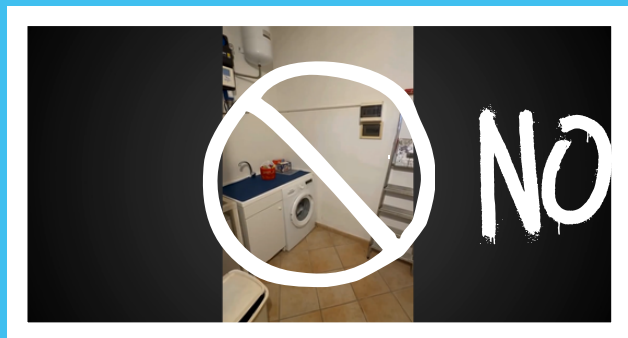
EXT.

INT.

PRODUCED

FARE RIPRESE EFFICACI

Riprendere rispettando il formato corretto.



FARE RIPRESE EFFICACI

Mantenere il punto di ripresa ben fermo.

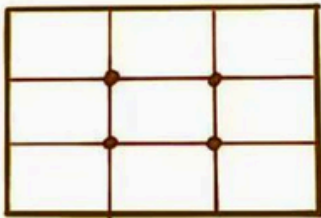
- Stabilizzare la ripresa
- Usare cavalletto o appoggi
- Muovere la camera in modo fluido



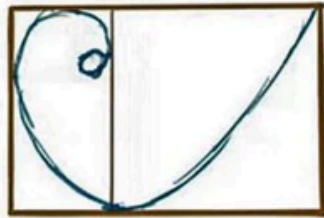
FARE RIPRESE EFFICACI

Controllare l'inquadratura.

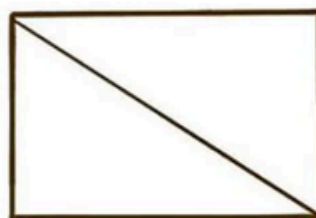
- Controllare cosa entra nell'inquadratura
- Eliminare elementi indesiderati
- Applicare le regole di composizione



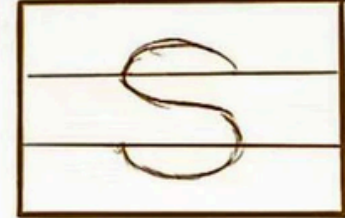
Rule of Thirds



Golden Spiral



Diagonal



S-Curve

FARE RIPRESE EFFICACI

6

Attenzione alla messa a fuoco.

- Controllare l'autofocus
- Selezionare il punto di fuoco



FARE RIPRESE EFFICACI

Regolare il bilanciamento dei colori.

- Bilanciare il bianco
- Regolare il bilanciamento dei colori



FARE RIPRESE EFFICACI

6

Non vale il “buona la prima”.

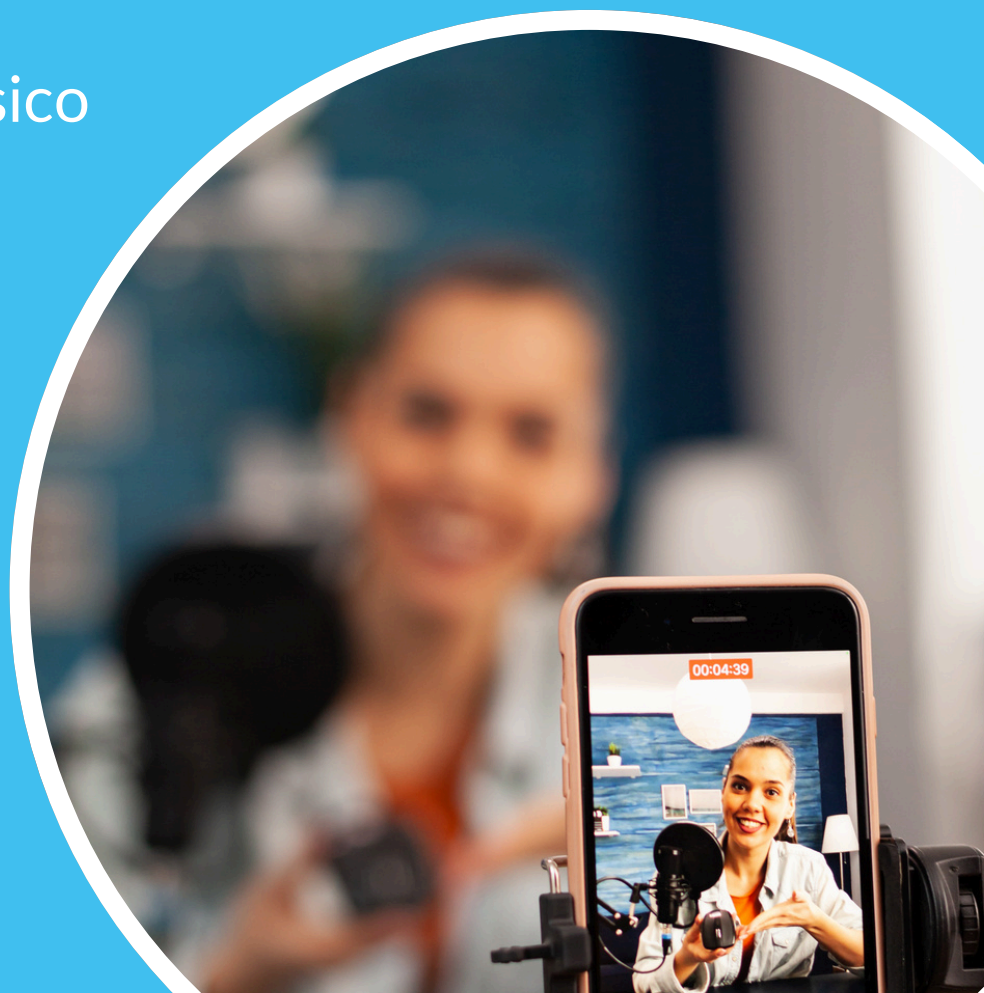
- Girare più versioni della stessa scena
- Usare inquadrature diverse
- Verificare subito il materiale girato



FARE RIPRESE EFFICACI

Occhio allo zoom selvaggio.

- Evitare lo zoom eccessivo
- Preferire lo spostamento fisico



FARE RIPRESE EFFICACI

Avere condizioni di luce ottimali.

- Scegliere una buona illuminazione
- Evitare controluce e sovraesposizioni

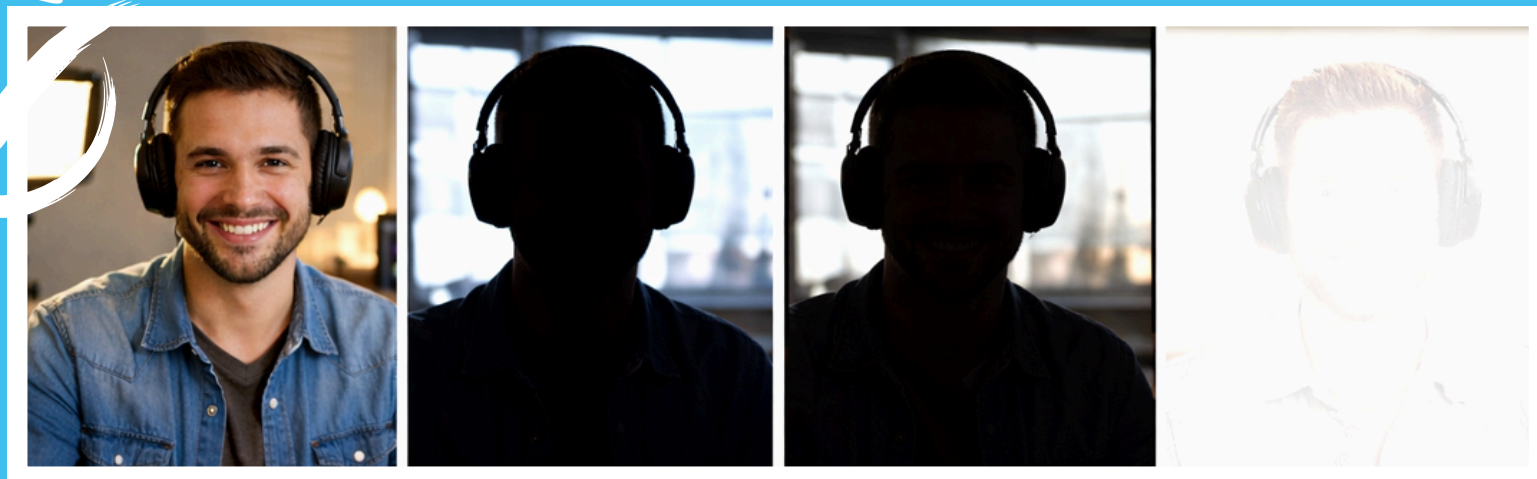


Immagine generata con strumenti di intelligenza artificiale

FARE RIPRESE EFFICACI

Attenzione alle riprese deformate.

- Mantenere la giusta distanza dal soggetto
- Evitare deformazioni dell'immagine



Immagine generata con strumenti di intelligenza artificiale

FARE RIPRESE EFFICACI

6

Non scordiamoci della batteria.

- Verificare la carica del dispositivo



ACQUISIRE UN AUDIO DI QUALITÀ



Effettuare buone registrazioni audio, meglio se in un momento diverso da quella delle riprese.

- Evitare rumori indesiderati
- Registrare tracce separate
- Prevedere un ambiente ottimale, il più possibile insonorizzato e senza riverbero



METTERE IN ORDINE IL GIRATO

Scaricare e ordinare tutte le tracce video e audio sul computer.

- Scaricare il materiale girato
- Organizzare file e cartelle
- Selezionare le clip migliori
- Rinominare i file



MONTARE IL FILMATO

9

Lavorare all'editing con un software

- Scegliere le riprese migliori
- Tagliare il superfluo
- Abbinare gli audio
- Aggiungere titoli, sottotitoli, transizioni, effetti speciali, grafiche, ecc.



DIFFONDERE IL FILMATO

10

Il filmato è pronto, ora potete mostrarlo al mondo!

- YouTube
- Facebook
- Instagram
- Vimeo



RISORSE UTILI

Approfondire le inquadrature e la composizione:

- Tipi di inquadratura ([link](#))
- Regole di composizione ([link](#)) e tecniche ([link](#))
- Bilanciamento del bianco ([link](#))

Immagini e video Creative Commons:

- Pixabay ([link](#))
- Pexels ([link](#))

Musica Creative Commons:

- Bensound ([link](#))
- Free Music Archive ([link](#))

Per migliorare l'audio con l'IA:

- LaLalAi ([link](#))

Software di editing:

- Da Vinci ([link](#))
- Adobe Premiere ([link](#))
- Final Cut ([link](#))
- Avid ([link](#))
- Filmora ([link](#))
- Core Video Studio ([link](#))
- Openshot ([link](#))
- Movie Maker ([link](#))
- iMovie ([link](#))
- Canva ([link](#))
- CapCut ([link](#))
- Animaker ([link](#))

GRAZIE

Cristiana Giordano
cri.giordano@gmail.com

