

CIRCULAR ECONOMY AND SUSTAINABLE FASHION (SYSTEM)

**Come tutto il Sistema Moda può contribuire alla
sostenibilità**

ENRICO BASSI

Ricercatore, Designer e Consulente per l'innovazione



IL TUO DOCENTE

- Ricercatore nell'ambito della sostenibilità
- Consulente aziendale sull'innovazione
- Docente di fabbricazione digitale
- Coordinatore del primo Fab Lab italiano (Fab Lab Italia), di Fab Lab Torino e Fab Lab OpenDot

IL SISTEMA MODA

THE WASTEFUL LIFE OF OUR CLOTHES

Global textiles production almost doubled between 2000 and 2015, while the number of uses per item decreased by 36%.

Up to 10% of global GHG emissions originate from the textile sector.

Plastic is projected to overuse the carbon budget available for the sector 5 times by 2050.

STEP 1: EXTRACTION OF MATERIAL

The incredible volumes of clothes produced is enabled by **cheap synthetic fibres** - mostly polyester, which is found in over half of all textiles produced. Most recycled content in clothes today originates from PET bottles which, instead of being recycled into bottles, are downcycled into clothes.

STEP 3: PRODUCTION

During the accelerated manufacturing cycles **abuse of human and labour rights, child labour, health and safety issues**, as well as industrial accidents remain commonplace.

STEP 2: DESIGN

At the design stage demand for **fast fashion** is created via **replication of social media** and high fashion trends.

STEP 4: MARKETING

Aggressive marketing and convenient deliveries result in **10%-60%** of produced clothing going unsold or being sold at a discount. **20%-30%** of online purchases are returned and often end up being **destroyed** rather than put back on sale.

STEP 5: CONSUMPTION

Wardrobes are replaced frequently by new fast fashion items that quickly become unfashionable or damaged because of **poor quality**. Every year, almost **26 kg** of textiles per inhabitant are consumed in Europe, with **42%** of these becoming waste, amounting to **11 kg** of clothes per person per year.

STEP 6: DISPOSAL

Every second, the equivalent of a **truck load** of clothes is **burnt or buried in a landfill**. Textile-to-textile recycling rates are around 1%.

<https://zerowasteeurope.eu/wp-content/uploads/2023/03/ZWE-Beyond-Circular-Fashion-infographic-EN.png>

GLI ATTORI

AZIENDE

CHIUNQUE FORNISCA UN PRODOTTO O UN SERVIZIO LUNGO LA CATENA

l'attore che può implementare i cambiamenti e accelerarli

PUBBLICA AMMINISTRAZIONE

CHIUNQUE NORMI CIÒ CHE ACCADE LUNGO LA CATENA

chi formalizza le regole e setta gli obiettivi

UTENTI

CHIUNQUE INTERAGISCA CON I PRODOTTI, I SERVIZI O LE NORME LUNGO LA CATENA

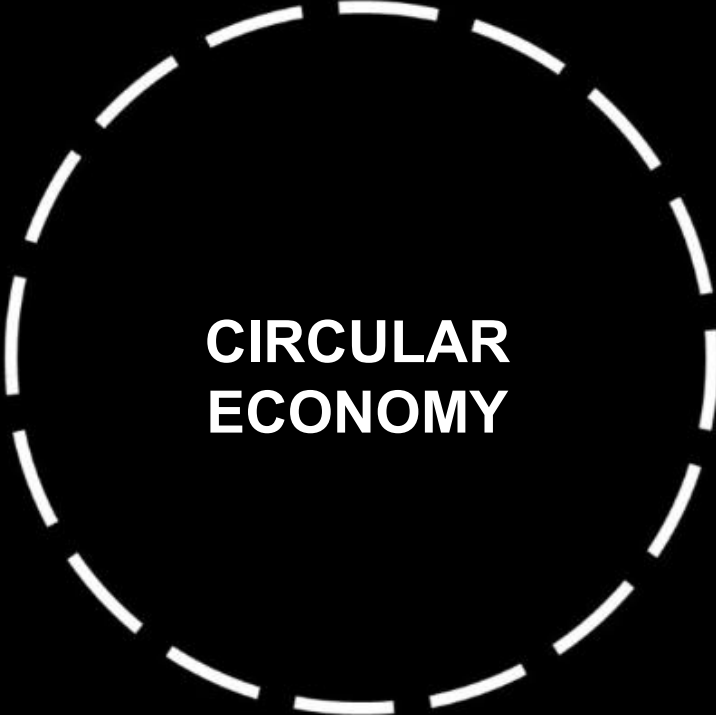
chi interviene attivamente e supporta (o si oppone) al cambiamento

SOSTENIBILITÀ ED ECONOMIA CIRCOLARE



SUSTAINABILITY

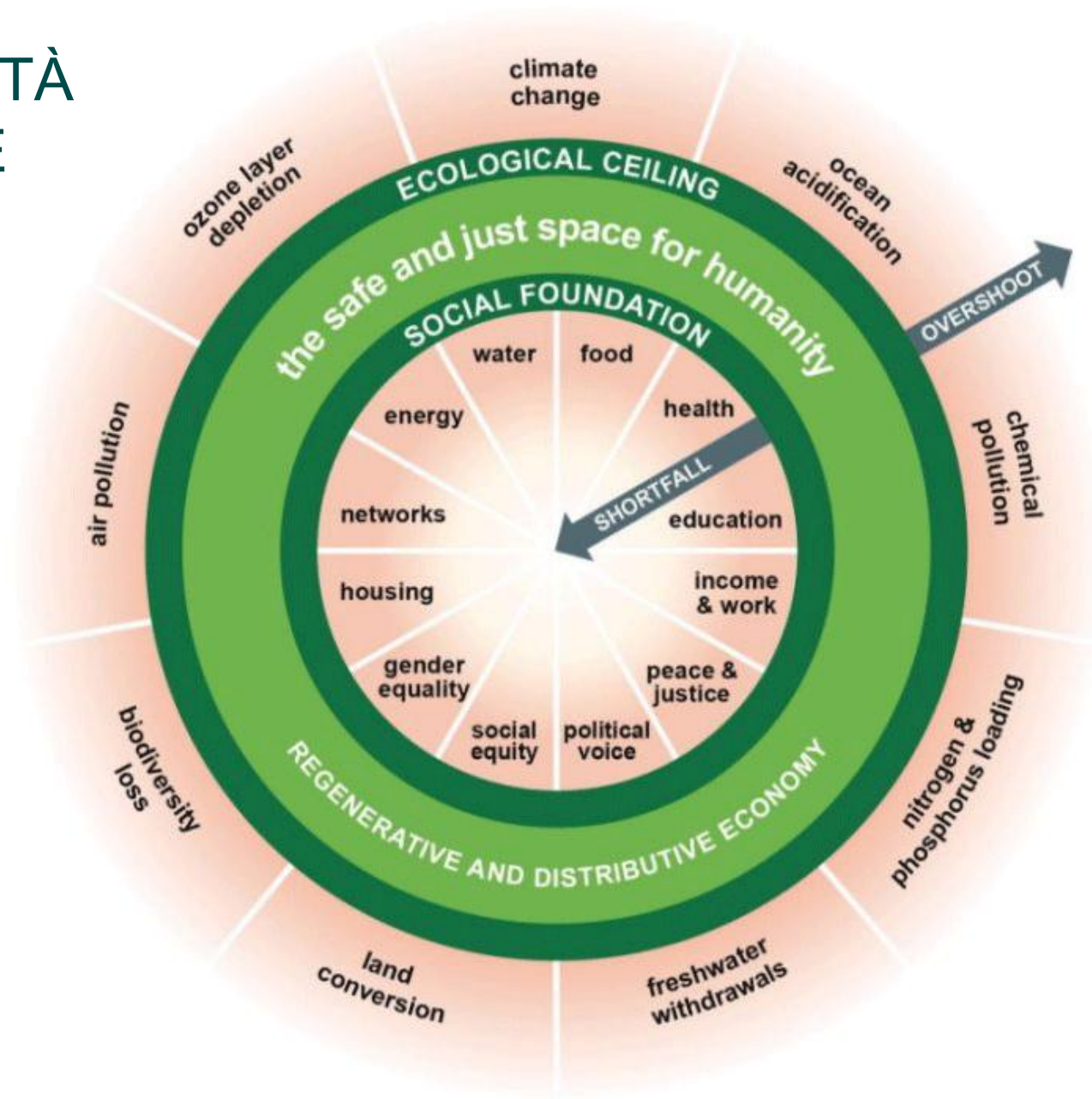
Objective



**CIRCULAR
ECONOMY**

Strategy

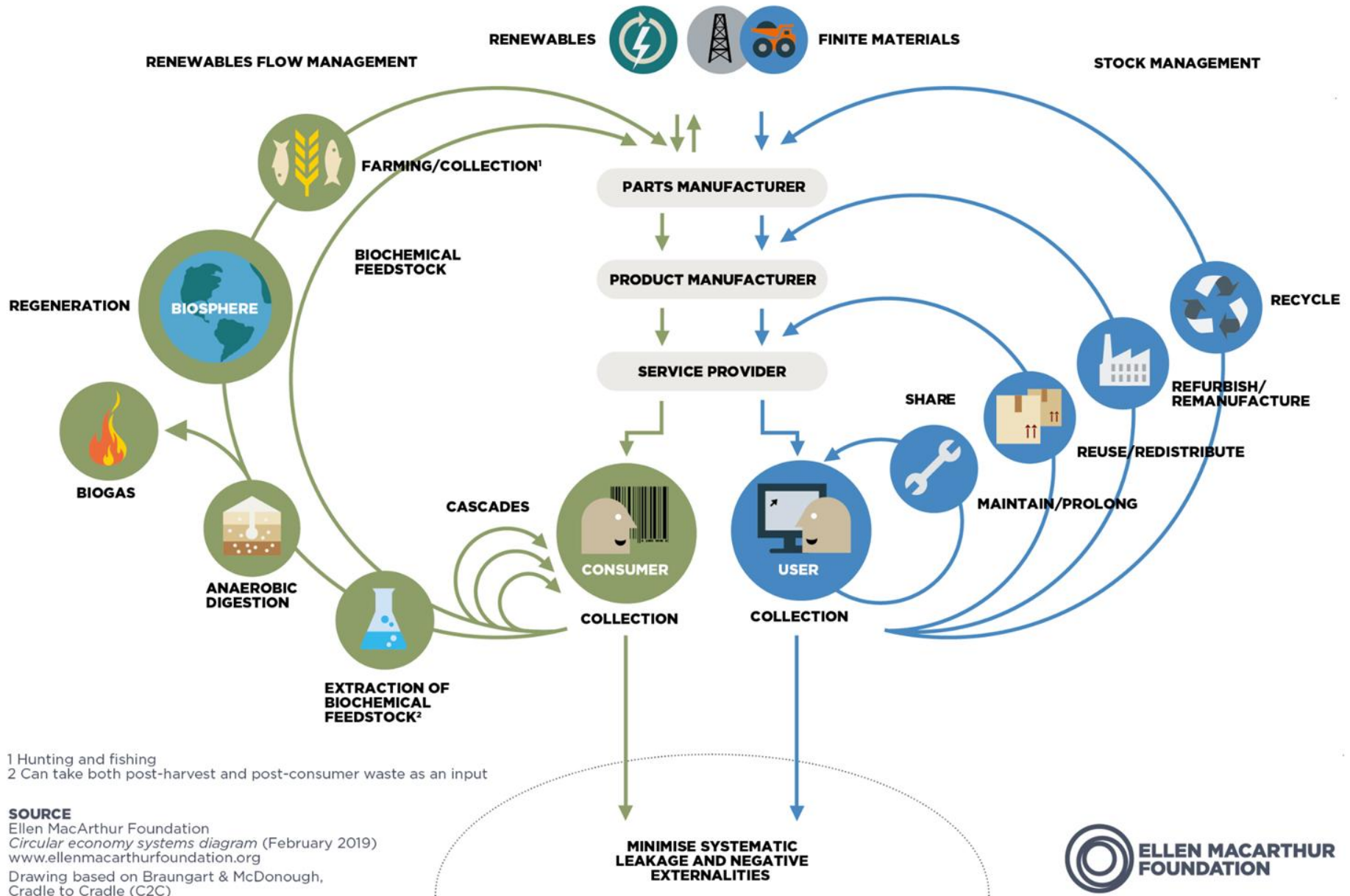
SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE



SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

"Sustainable development is development that meets the needs of the present without compromising the ability of future generations to meet their own needs."

CIRCULAR ECONOMY



COS'È LA CIRCULAR ECONOMY

L'economia circolare è un modello di produzione e consumo che implica condivisione, prestito, riutilizzo, riparazione, ricondizionamento e riciclo dei materiali e prodotti esistenti il più a lungo possibile.

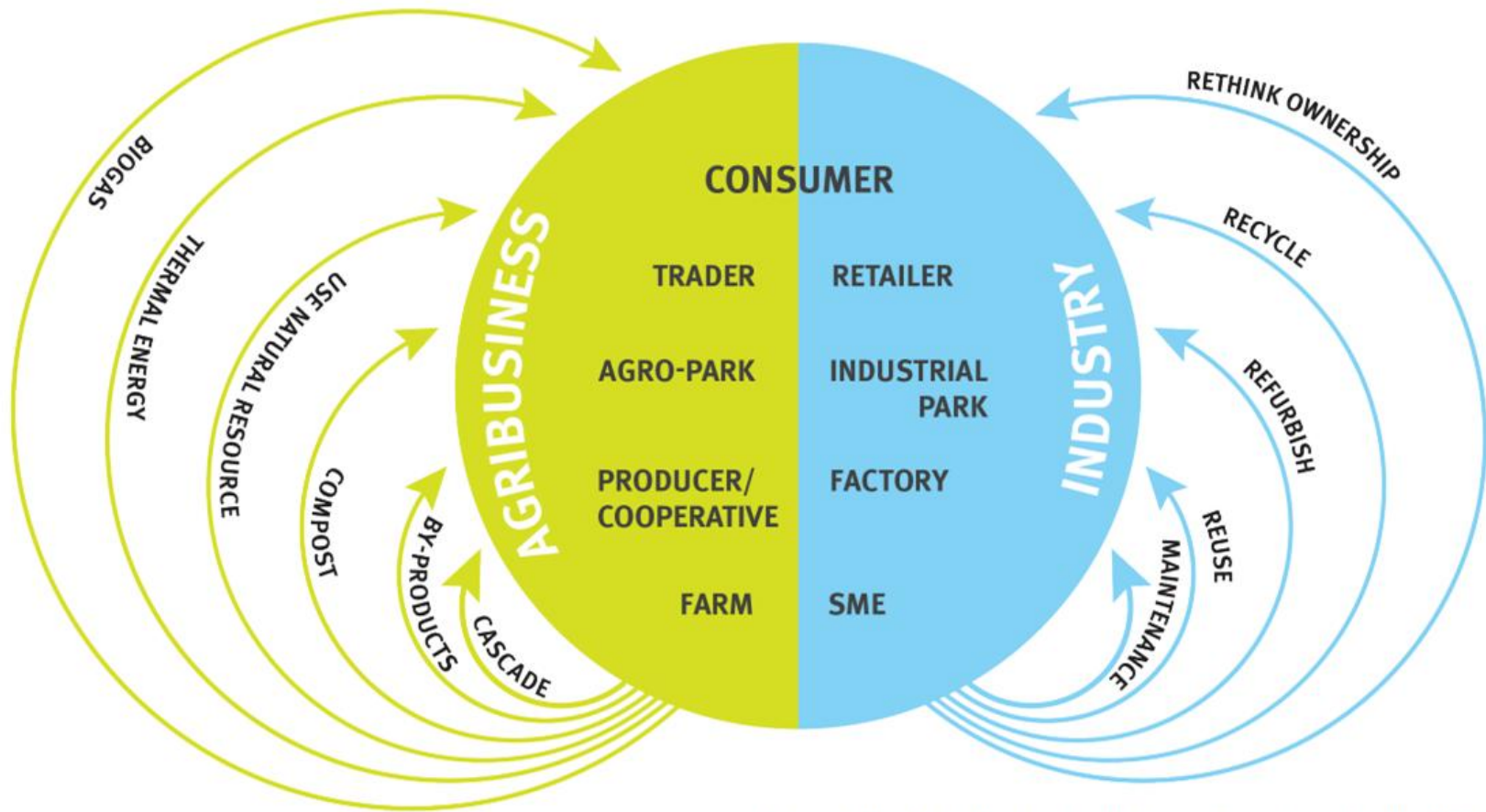
I CONCETTI CHIAVE

CHIUDERE I CERCHI - ogni flusso di materiale deve essere chiuso (confluire in un altro)

STRATEGIE - Ogni modello propone delle strategie che rendono il sistema circolare

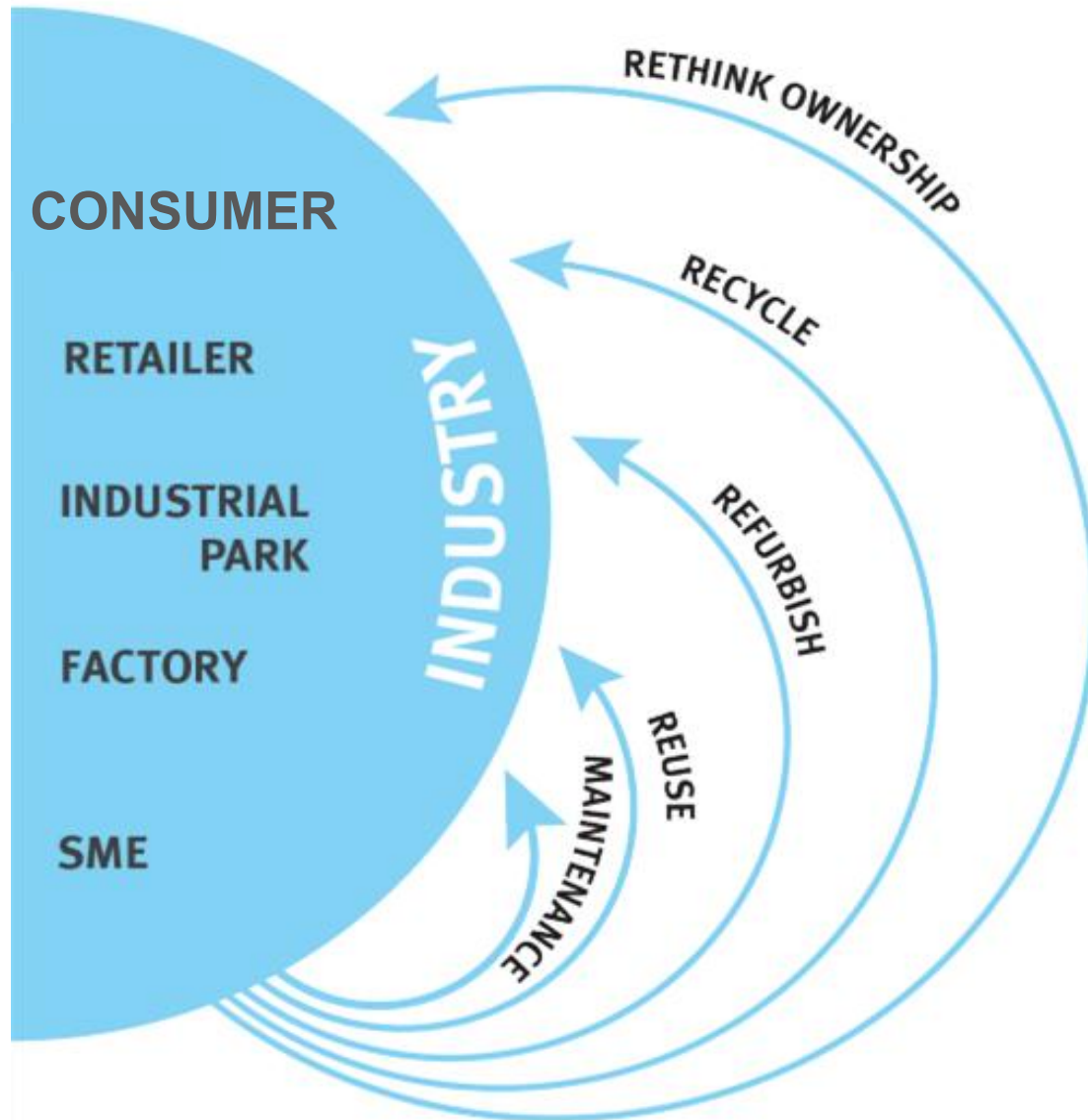
GERARCHIA - le strategie hanno un ordine di priorità, in base a quanto impattanti sono.

CIRCULAR ECONOMY



Source: Ellen MacArthur Foundation concept, redesigned by UNIDO

CIRCULAR ECONOMY



UN ESEMPIO

Problema di sostenibilità

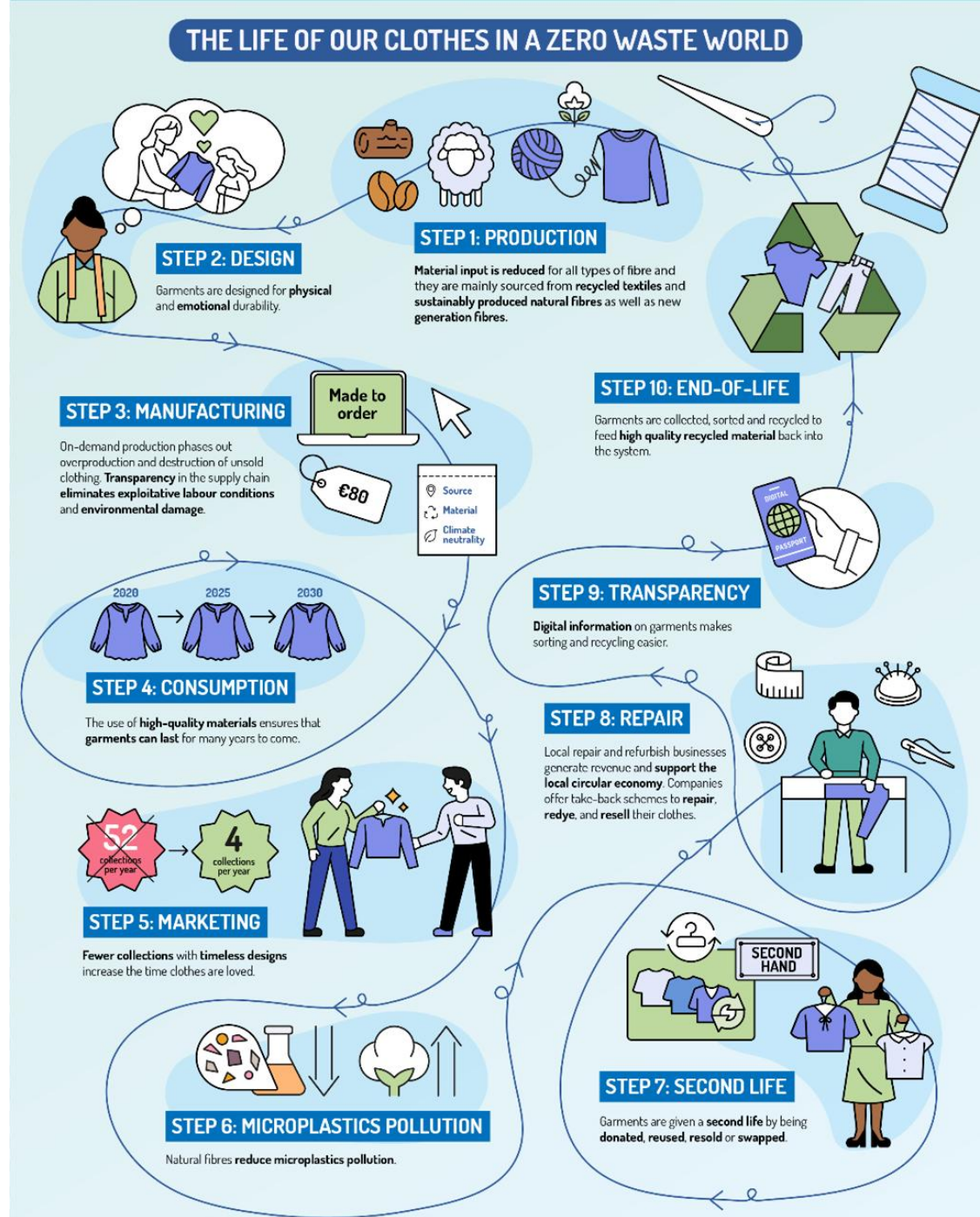
il processo di tintura dei tessuti è altamente inquinante

Strategia REDUCE

Esempi di applicazioni

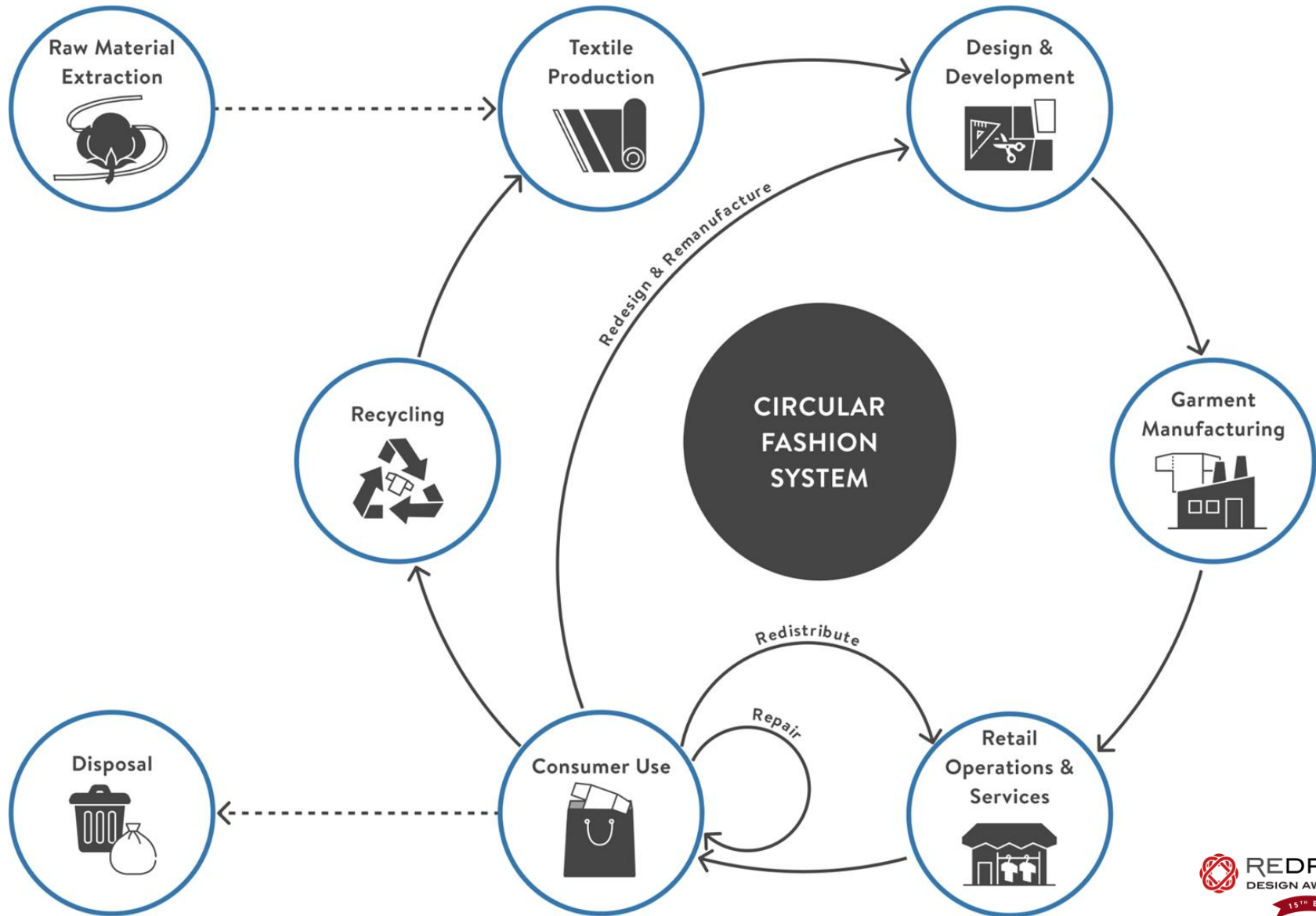
- Ridurre i coloranti chimici
- Usare processi che richiedono meno acqua (ridurre il consumo idrico)
- Fare upcycling di tessuti già tinti
- Usare colorazioni più leggere
- ...

CIRCULAR ECONOMY IN FASHION



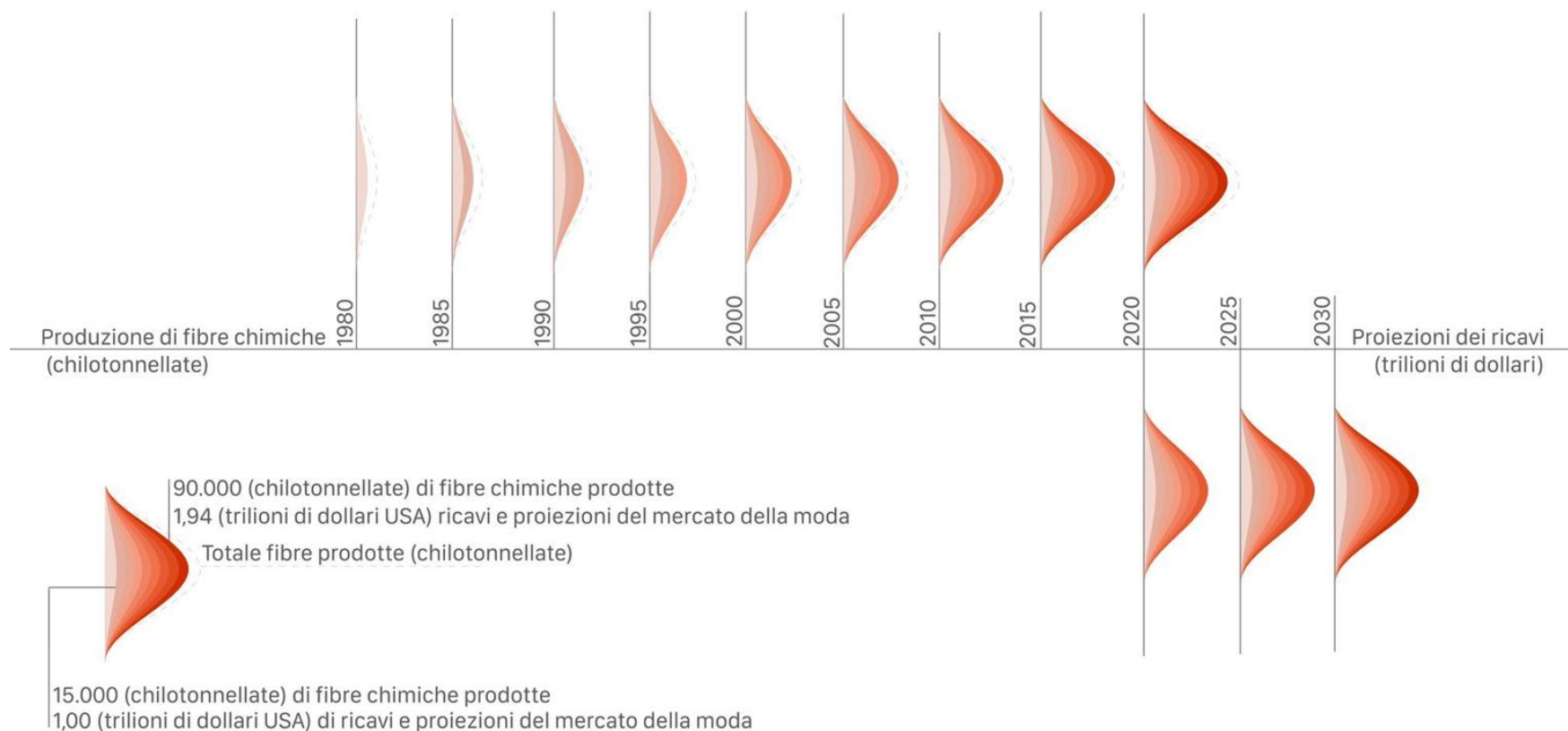
<https://zerowasteurope.eu/wp-content/uploads/2023/03/ZWE-Beyond-Circular-Fashion-infographic-EN.png>

CIRCULAR ECONOMY NEL FASHION



ESTRAZIONE E PRODUZIONE DELLE MATERIE PRIME

FIBRE SINTETICHE



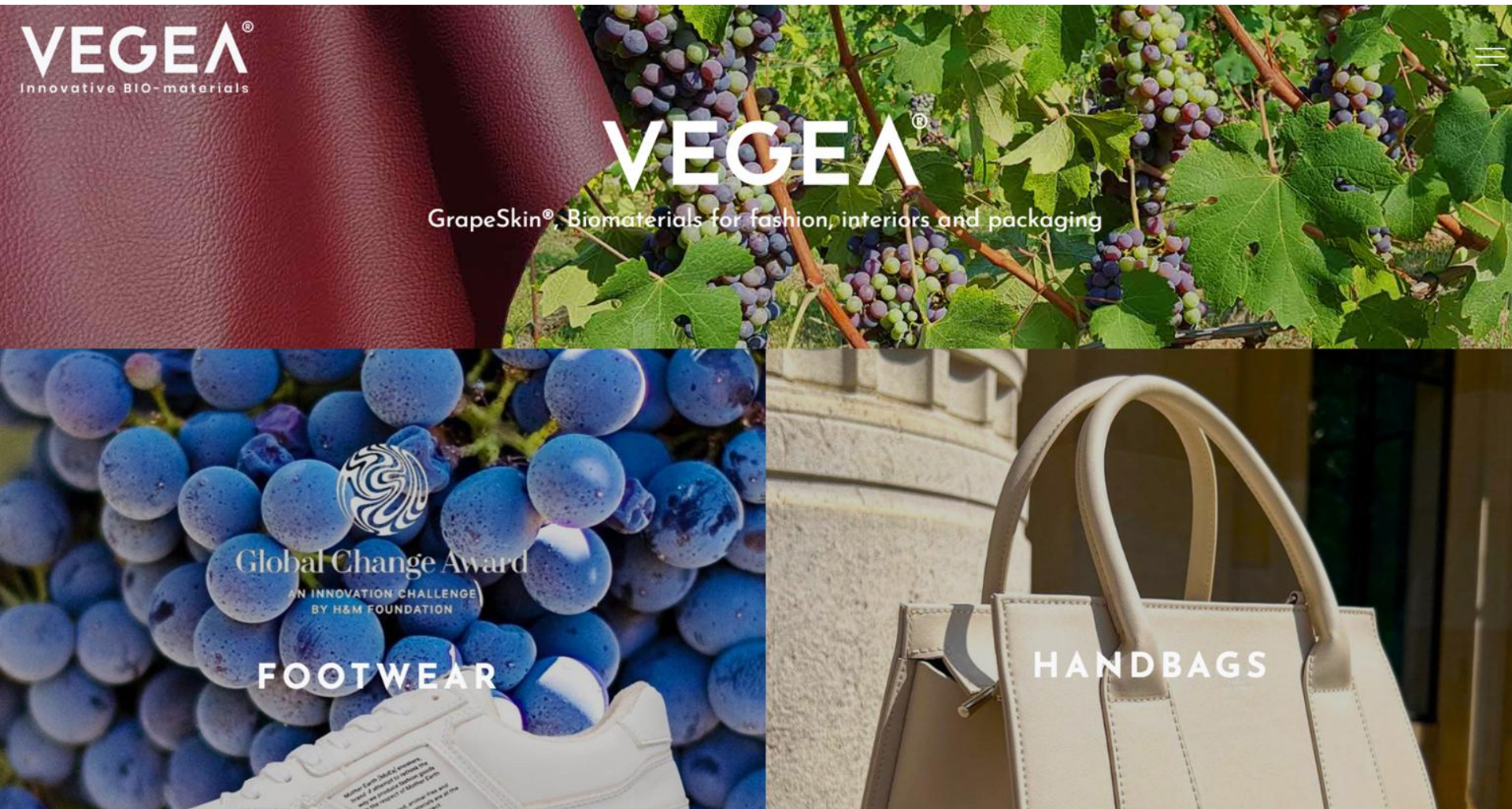
Produzione di fibre chimiche, sopra, (in chilotonnellate) e proiezioni dei ricavi, sotto, (in triloni di dollari). Fonti: Statista Consumer Market Outlook (P. Smith, 2023). *Report di Industrievereinigung Chemiefaser* (Statista Research Department, 2023). Elaborazione e grafica: Chiara Braucher per [EconomiaCircolare.com](https://www.economiacircolare.com)

MICROPLASTICHE

[...] The IUCN calculates that 35% of this microplastic pollution comes from washing synthetic textiles. Europe and Central Asia alone dump the equivalent of 54 plastic bags worth of microplastics per person per week into the oceans.[...]



<https://www.greenpeace.org/international/story/6956/what-are-microfibers-and-why-are-our-clothes-polluting-the-oceans/>



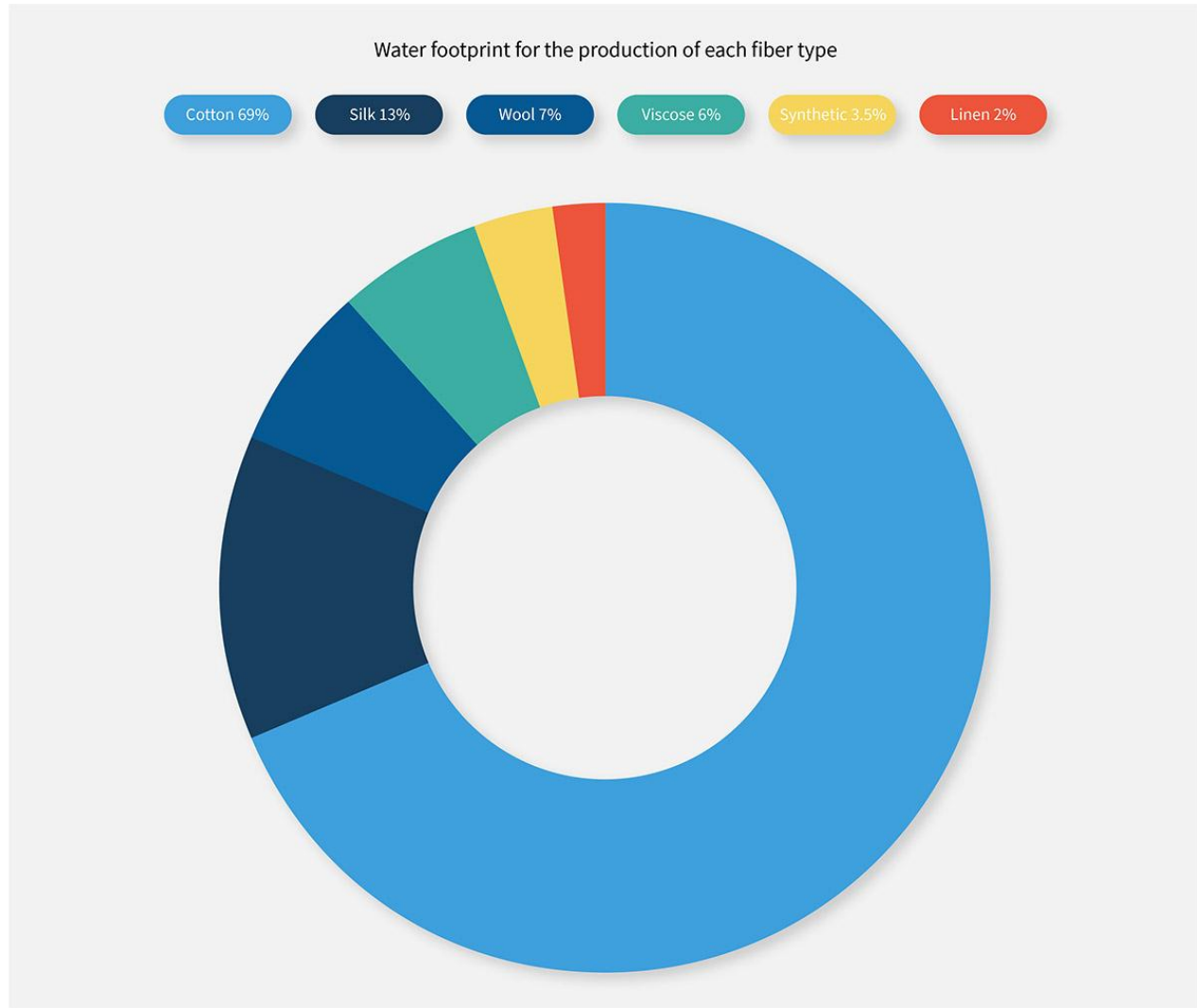
A close-up photograph of a person's hand holding a large quantity of dark, small, irregular particles, likely grape waste or seedlings, against a dark background. The hand is positioned on the right side of the frame, with fingers spread, holding the material. The background is a dark, textured surface, possibly a table or a large container, with a vertical dark band on the left side.

Sustainability is one of the main pillars of our social responsibility policies.
It is based on production processes that use vegetable and recycled raw materials and bio-based polymers.

We valorize agro-industry biomass and residues as high-value feedstocks by transforming them into new materials for fashion, furniture, packaging, automotive & transportation.

In particular, together with Italian wineries, we have developed a process for the valorization of wine waste: grape leftovers from wine production.

FIBRE NATURALI SOTTOVALUTATE



<https://www.hawthornintl.com/impact-of-fast-fashion>

PRODUZIONE DEI TESSUTI

INQUINAMENTO E CONSUMO IDRICO

[...] si stima che la produzione tessile provochi circa il 20% dell'inquinamento dell'acqua potabile per i vari processi di lavorazione che si rendono necessari. Situazione causata anche dal sempre più affermato fast fashion. [...]



<https://www.rmixonotizia.it/le-concerie-del-bangladesh-tra-veleni-e-malattie-it/>

EMISSIONI INQUINANTI

[...]That means textile products consumed in the EU generated greenhouse gas emissions of 121 million tonnes. [...]

<https://www.europarl.europa.eu/topics/en/article/20201208STO93327/the-impact-of-textile-production-and-waste-on-the-environment-infographics>

TEXTILE PRODUCTION

Global textile fibre production has almost doubled:



from
58 million tonnes
in 2000

to
109 million tonnes
in 2020

and is projected to grow to
145 million tonnes
by 2030

Source: European Environment Agency (ETC-CE Report 2023/5)



Prato la città sostenibile che vive sugli stracci

Siamo andati a scoprire la capitale del turismo industriale tessile che vive sul riciclo di abiti. Una tradizione centenaria che oggi si nobilita coi giovani.

Di [Valeria Balocco](#) PUBBLICATO: 11/09/2024

Qui lo chiamano cencio, oppure pezza. O anche semplicemente straccio. Il nome sintetizza l'universo di un'economia circolare che ieri viveva nascosta sottotraccia sentendosi quasi colpevole di ri-utilizzare abiti scartati e che oggi, invece, sta diventando un modello molto virtuoso da riprodurre e una filosofia green da esportare. È **l'economia di Prato**, 195mila e passa abitanti, la seconda città più popolosa della Toscana, ma sicuramente quella che meno ti aspetti di visitare. Eppure, un territorio fagocitato dalla vicina Firenze, è sede di tre musei invidiabili: il Centro per l'arte contemporanea Luigi Pecci, punto di riferimento internazionale per collezione e sperimentazione dei linguaggi artistici sperimentali, quello del Tessuto, dedicato alla produzione tessile che da poco più di un anno ha sede nella ex fabbrica Campolmi complesso industriale ottocentesco dentro le mura medioevali e il museo d'arte di Palazzo Pretorio. Una città multiculturale coagulo di 121 nazionalità, dove vive la comunità cinese più grande d'Italia

<https://www.marieclaire.it/moda/fashion-news/a62005650/prato-cosa-vedere-cosa-fare/>

MATERIALI RICICLATI

Il nuovo negozio Rifò a Milano in Piazza Wagner 11

Donna

Uomo

Su di Noi

Ripara i tuoi capi

Ricicla i tuoi capi

Rifò



EUR €



Raccolta indumenti usati

Riciclamo i tuoi maglioni in lana, cashmere o cotone e i tuoi pantaloni in jeans grazie al nostro servizio per la raccolta di abiti usati, trasformandoli in nuovi capi Rifò.

LASCIALI IN UNA BOX

PRENOTA IL RITIRO A CASA

a in cotone



NOVITÀ Accettiamo anche la maglieria in cotone



NOVITÀ Accettiamo anche la maglieria in cotone

<https://rifo-lab.com/pages/raccolta-indumenti-usati>

Come funziona?



1° STEP

Controlla l'etichetta

Verifica che i capi abbiano una composizione pura. Tolleriamo fino al 5% di un secondo materiale (quindi 95% lana o cashmere + 5% cashmere o lana, mentre nel caso del jeans e del cotone, 95% cotone + fino al 5% di qualsiasi altra fibra).



2° STEP

Scegli una modalità di invio

Hai due possibilità: per mandarci i tuoi vestiti usati puoi prenotare il ritiro a casa a nostre spese con corriere (inviando **MINIMO 5 capi**) compilando il form qui sotto o cercare il **punto di raccolta** più vicino a te dalla mappa che trovi in questa pagina.



3° STEP

Ricevi uno sconto

Ogni piccolo gesto merita di essere valorizzato. Con ogni invio ottieni un **buono sconto del 20%** da spendere sul nostro shop online su un ordine minimo di 50€. I buoni non sono cumulabili tra di loro in un singolo ordine e con altri codici.

Riceverai un codice sconto a gesto e non in base a quanti capi consegni. 1 invio = 1 codice sconto.

<https://rifo-lab.com/pages/raccolta-indumenti-usati>

Da rifiuti tessili misti a un packaging riutilizzabile

Abbiamo studiato una soluzione per dare nuova vita allo scarto dello scarto.

Questo packaging riutilizzabile nasce da un processo di rigenerazione meccanico che non richiede l'utilizzo di acqua.

La composizione del feltro di Fluffypack proviene da fibre miste, principalmente cotone e poliestere.

Nel 2024, abbiamo utilizzato 919 Fluffypack in tre diverse dimensioni, pari a quasi il 7% dei nostri pacchi spediti.

Un packaging rivoluzionario

Fluffypack, è un packaging sostenibile riutilizzabile in feltro rigenerato che dà nuovo valore ai rifiuti tessili che non possiamo riciclare per l'abbigliamento.

Questi materiali rappresentano il 30% degli 11 kg di rifiuti tessili per persona che mediamente vengono gettati via ogni anno solo in Europa. Scegliendo Fluffypack fai una scelta consapevole e responsabile per il pianeta.

Fluffypack è testato per viaggiare e proteggere i tuoi acquisti Rifò da acqua e intemperie. Puoi sceglierlo tra le opzioni di spedizione al momento del checkout.

<https://rifo-lab.com/pages/raccolta-indumenti-usati>





Re.Verso™ è anche pre-consumer.

Re.Verso™, da molti anni, raccoglie, seleziona e trasforma i ritagli **pre-consumer** di lana e cashmere al fine di rigenerarli per la **creazione di filati e tessuti** per il settore della Moda. I prodotti Re-Verso™ rappresentano una **realtà innovativa, raffinata e portatrice di valori** che parla, in maniera trasparente, al **consumatore contemporaneo**.

<https://www.re-verso.com/processo/>

TINTURA ECOSOSTENIBILE



[Home](#) [News](#) [Films](#) [DyeCoo](#) [CO2 Dyeing](#) [The DyeOx](#) [Fabric / Colour](#) [Trusted by](#) [Careers](#) [Contact](#)

CO2 Dyeing

**NO
COMPROMISE**

NO COMPROMISE

ZERO WATER

DyeCoo uses patented and industrial proven technology based on CO₂, instead of water. So how does it work? The technology uses reclaimed CO₂ as the dyeing medium in a closed loop process. When pressurized, CO₂ becomes supercritical (SC-CO₂). In this state CO₂ has a very high solvent power, allowing the dye to dissolve easily. Thanks to the high permeability, the dyes are transported easily and deeply into fibres, creating vibrant colours.

WE WORK WITH PURE DYES

CO₂ dyeing does not need added process chemicals to dissolve dyes. Our technology uses 100% pure dyes and with more than 98% uptake, we don't waste any of it.

ZERO WASTE WATER

No process chemicals, no water, no waste water and therefore no waste water treatment is necessary. The CO₂ we use is reclaimed from existing industrial processes, recycling 95% of it in a closed loop system.

AVAILABLE ON INDUSTRIAL SCALE

We can proudly say that we deliver great results on an industrial scale, which is not to be taken for granted when implementing a completely new



<https://dyecoo.com/co2-dyeing/>

PROGETTAZIONE E PRODUZIONE DEGLI ABITI

SFRIDI DI PRODUZIONE

[...] Factories often establish fabric utilization standards. Farms producing basics may strive for 90 to 97% utilization, while fashion achieve only 80 to 85%. [...]

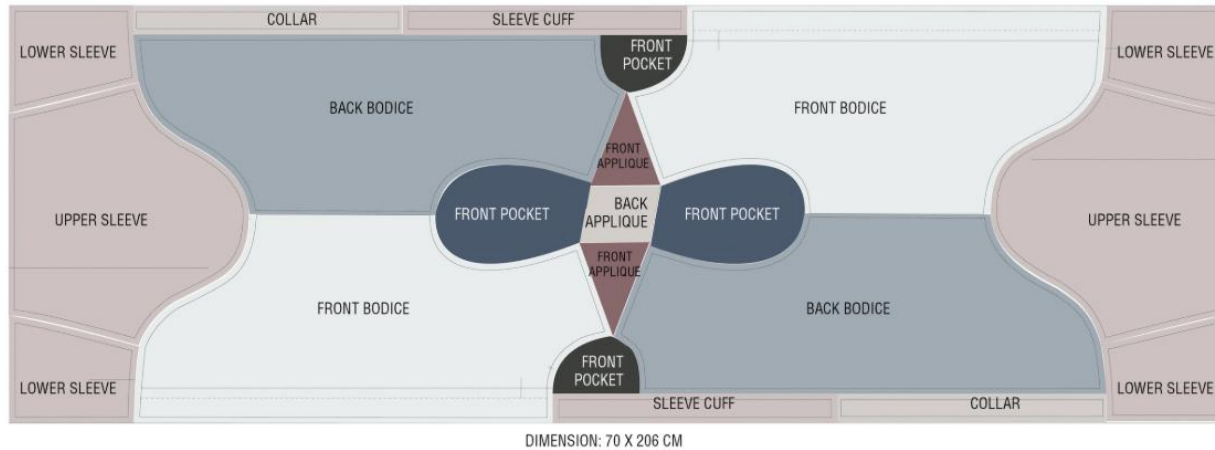
<https://apparelmerchandisinglearner.blogspot.com/2019/11/marker-efficiency.html>



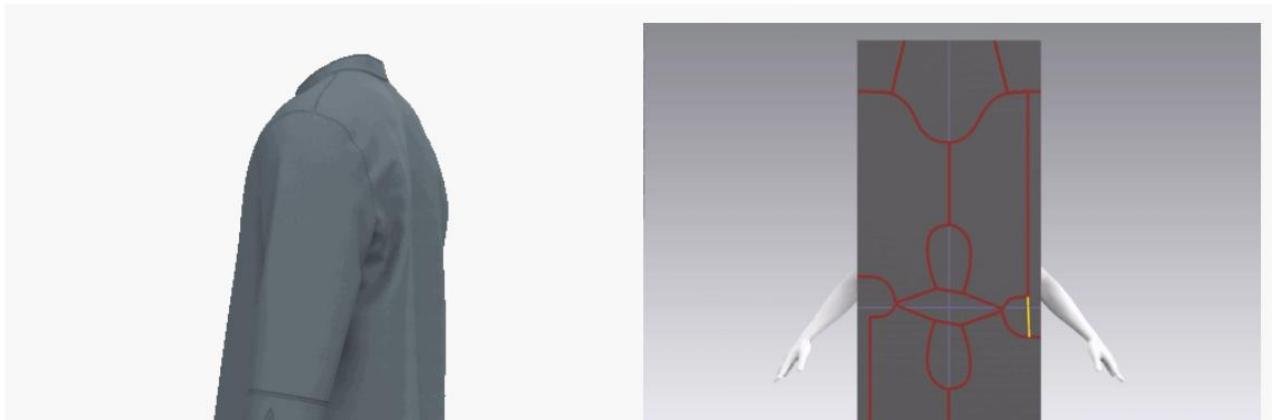
CARTAMODELLI “ZERO-WASTE”

ZERO-WASTE PATTERN

This technique relies on creative pattern cutting: pattern pieces are placed in a jigsaw-like arrangement to utilise 100% of the fabric.



[DOWNLOAD THE PATTERN](#)



<https://www.redressdesignaward.com/academy/resources/guide/zero-waste>



Image credit: Holly McQuillan

New Zealand based zero-waste designer and researcher, Holly McQuillan created this 'Twinset: Embedded Zero-waste' collection to experiment with applying multiple garments into one pattern.

<https://www.redressdesignaward.com/academy/resources/guide/zero-waste>

DESIGN PER LA DURABILITÀ —



Image credit: **Victornee**

Childrenswear brand **Victornee** was designed with consideration for how young children may often fall while running and playing, with torn trousers at the knee being a common issue. To ensure durability, all trouser styles from Victornee feature multi-layer reinforced knees achieved by quilting layers of durable fabrics together.

<https://www.redressdesignaward.com/academy/resources/guide/design-for-longevity>

VENDITA

INVENDUTO

[...] “We would slash the fabric or remove branding so that the item was either unusable or undesirable, shoes would lose the tongue or have the insoles cut up and bags we would cut straps off,” [...].

<https://globalnews.ca/news/6388622/carters-throws-out-clothes/>

‘We would slash the fabric’: Fashion’s harmful habit of destroying unsold clothes

By **Arti Patel, Meghan Collie & Laura Hensley** • Global News

Posted January 10, 2020 2:45 pm · Updated January 10, 2020 2:53 pm · 6 min read



**Global
NEWS**

WATCH: A popular children's clothing brand in Toronto is under fire over allegations it engaged in a retail practice that sends unsold store clothing straight to landfill. – Jan 9, 2020

FAST FASHION

[...] Fast fashion brand Shein posts more than 6,000 new products on its site daily. [...]. Bryher says the production of one T-shirt uses 2,700 litres of water – enough to hydrate one person for two years. And 92 million tonnes of textile waste are created by the fashion industry every year – the equivalent of a truckload every second.[...].

<https://www.dailymail.co.uk/femail/fashion/article-11756233/The-truth-worlds-fastest-fashion-brand.html>



© Raul Ariano / Redux / eyevine

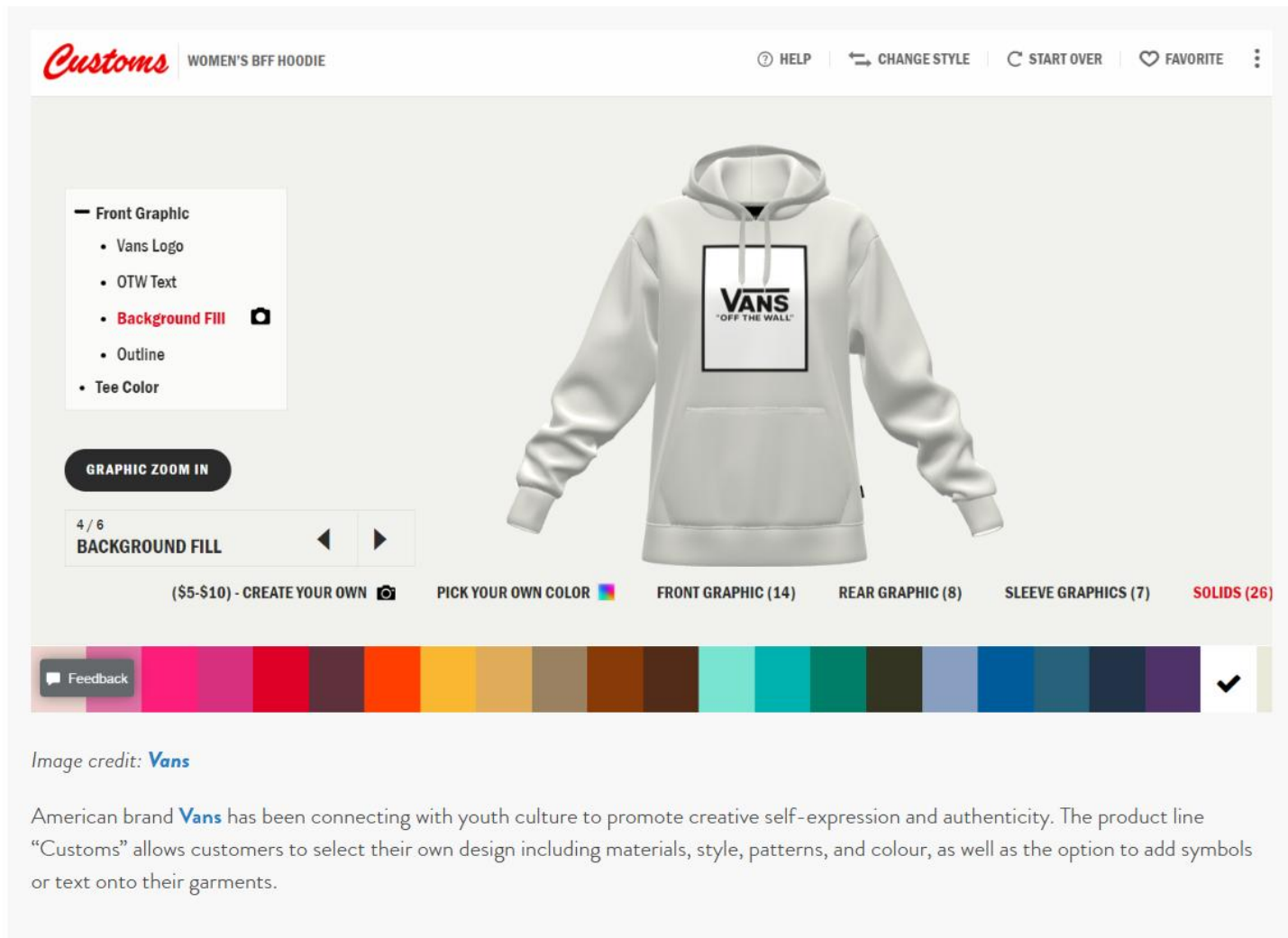
DIVIETO DI DISTRUZIONE

Moda sostenibile: l'UE verso il divieto di distruggere gli abiti invenduti



Quella della moda è una tra le industrie più inquinanti, causa del 15% delle emissioni di CO2 a livello globale. Per rendere questo settore più sostenibile, l'Unione europea ha stabilito nuove regole di progettazione ecocompatibile, vietando la distruzione dei vestiti invenduti. Vediamo in cosa consiste questa novità e quale contributo può offrire il mondo della moda alla transizione ecologica.

DURABILITÀ EMOTIVA



<https://www.redressdesignaward.com/academy/resources/guide/design-for-longevity>



MIOMOJO BAGS FOOTBALL NOSTALGIC



Capi vintage selezionati con amore per te

HUMANA PEOPLE TO PEOPLE

La nostra filiera

Dando una nuova vita agli abiti usati ci prendiamo cura dell'ambiente e delle persone. Evitando il loro smaltimento, riduciamo le emissioni inquinanti e il consumo di acqua. Grazie ad un efficiente modello di economia circolare, generiamo valore per finanziare i nostri progetti sociali e ambientali.



Vendita



Progetti



Raccolta



Selezione

SECONDA MANO



56,5%

ISTRUZIONE E FORMAZIONE

25,5%

TUTELA DELLA SALUTE

16,4%

AGRICOLTURA E SICUREZZA ALIMENTARE

1,6%

AIUTO ALL'INFANZIA

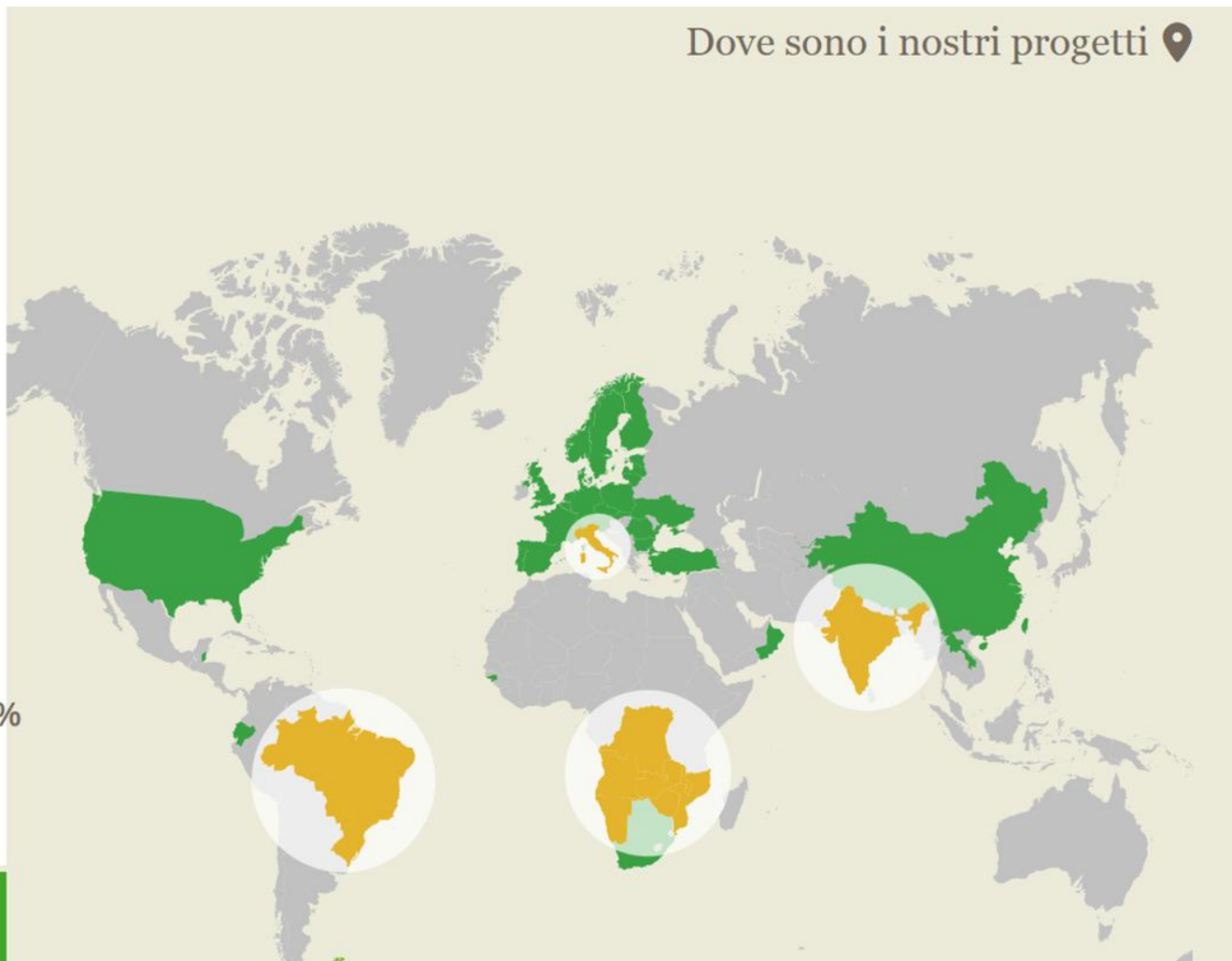
100,0%

TOT. CONTRIBUTO DESTINATO AI PROGETTI NEL SUD
DEL MONDO

Impatto in Italia - alcuni numeri:

. 23 beneficiari del Progetto 3C, l'orto di

Dove sono i nostri progetti 📍



USO

ALMOST SINGLE USE

[...] The number of times a garment is worn has declined by around 36% in 15 years

The throwaway culture has worsen progressively over the years. At present, many items are worn only seven to ten times before being tossed. That's a decline of more than 35% in just 15 years. [...]

<https://earth.org/statistics-about-fast-fashion-waste/>



RESI ONLINE

[...] In 58 giorni i vestiti hanno percorso nel complesso circa 100mila chilometri. I pacchi hanno attraversato ben 13 Paesi europei e la Cina. In media, la distanza percorsa dai prodotti per consegna e reso è stata di 4.502 km. Il tragitto più breve è stato di 1.147 km, il più lungo di 10.297 km.[...]



<https://www.greenpeace.org/italy/storia/23170/fast-fashion-resi/>

PETIT PLI

Home / PETIT PLI NEWS / Sizing Challenges for Kids' Clothing: Understanding Growth Spurts

Sizing Challenges for Kids' Clothing: Understanding Growth Spurts



<https://shop.petitpli.com/>



Il baratto GLAMOUR A MILANO!

[CONTATTACI](#)



Coco Chanel *"L'eleganza non
consiste nell'indossare un
vestito nuovo"*

<https://swapinthecitymilano.it/>

FINE VITA

LOGISTICA E DELIVERY

[...] - The world produces 92 million tons of textile waste every year.

- Clothing and textiles currently make up at least 7% of the total amount of waste in global landfill space.

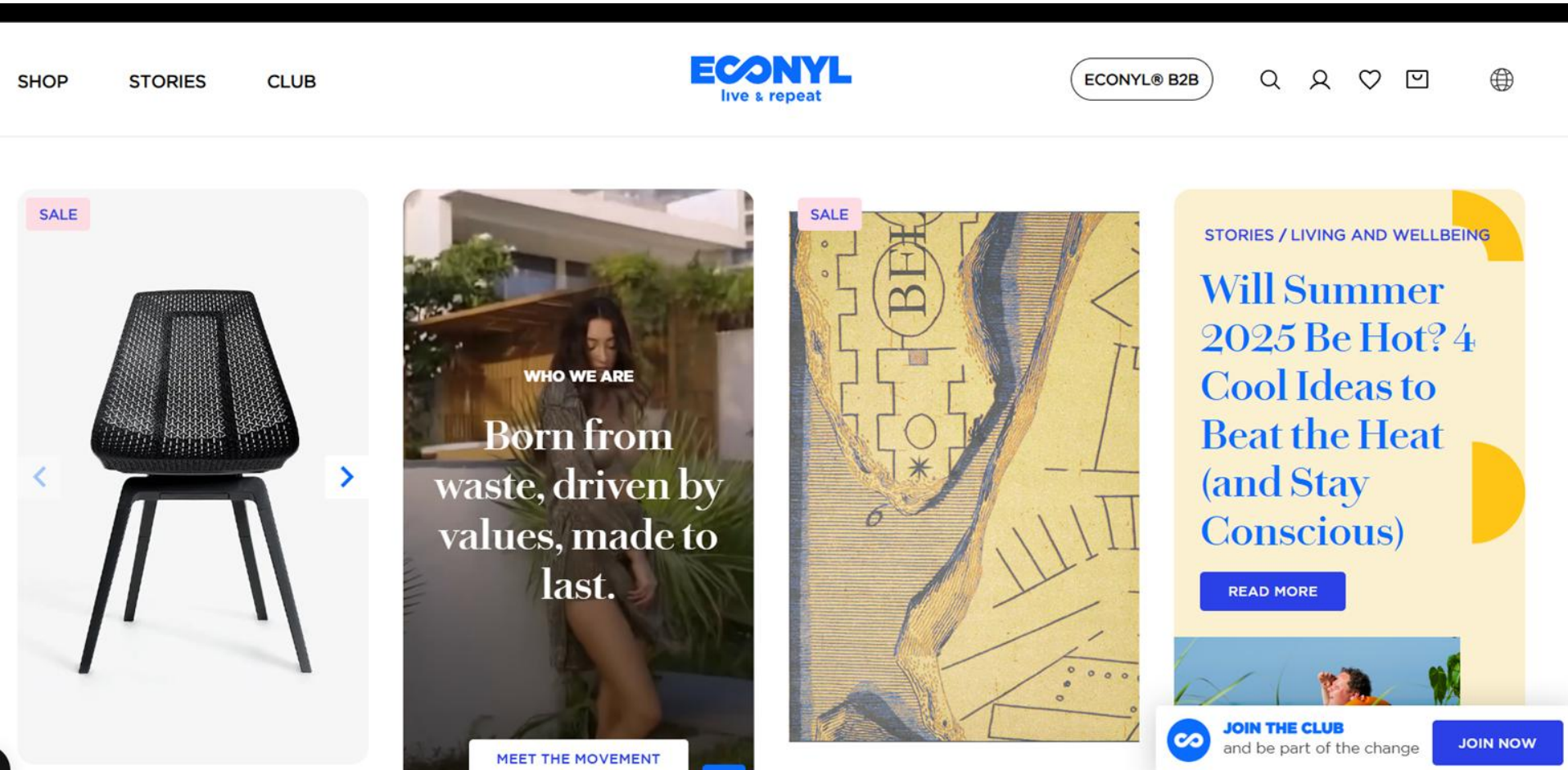
- Only 20% of discarded textiles are collected.

- Only 1% of clothes will get recycled into new garments. [...]



<https://theroundup.org/textile-waste-statistics/>

FILATI DA MATERIALI RICICLATI



<https://www.econyl.com/>



Hey Sport
Boréal Underwear Pants



VIEW PRODUCT

See Design Track in Italy



Hey Sport
Boréal Underwear Shirt



VIEW PRODUCT

See Design Track in Italy



CUT OFF STOCK

Hey Sport
Alyaska Ecoball Pants



VIEW PRODUCT

See Design Track in Italy



Luxeire
Long Sleeve Turtleneck



VIEW PRODUCT

Customizing See Design Bicolor Label Label Production Design/Label Designing

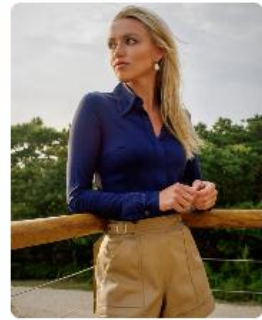


Luxeire
The Bubble Blouse



VIEW PRODUCT

Customizing See Design Bicolor Label Label Production Design/Label Designing



Luxeire
The Classic Button Up



VIEW PRODUCT

Customizing See Design Bicolor Label Label Production Design/Label Designing



Hey Sport
Snowbird Jacket

VIEW PRODUCT

See Design Track in Italy



Hey Sport
Snowbird Jkt

VIEW PRODUCT

See Design Bicolor Label Pattern Engagement



On Sale

Hey Sport
Snowbird Jkt

VIEW PRODUCT

See Design Bicolor Label Pattern Engagement



Angry Pablo
EarthTone Riding Jersey Chalk

VIEW PRODUCT

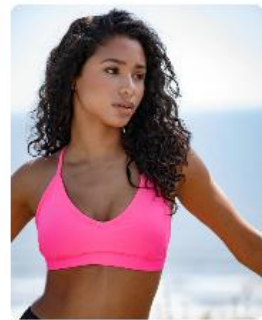
See Design Bicolor Label Track in Italy Design/Label Designing See Label



Antonella Gorga
Nature White

VIEW PRODUCT

Track in Italy Design/Label Designing



Bailey Berry
Everyday Women's Sports Bra

VIEW PRODUCT

See Design Bicolor Label Pattern Engagement Label Production Design/Label Designing



Hey Sport
Taos Ecoball Pant

VIEW PRODUCT



Hey Sport
Alyaska Ecoball Pants

VIEW PRODUCT



Hey Sport
Alyaska Ecoball Pants

VIEW PRODUCT



Sirene Egeenne
Bikini Brigitte Blue

VIEW PRODUCT



Sirene Egeenne
Bikini Brigitte Lichen

VIEW PRODUCT



Sirene Egeenne
Bikini Roxana White

VIEW PRODUCT

PROGETTAZIONE SOSTENIBILE



THE R COLLECTIVE

R WORLD

R PRODUCTS

R TEXTILES

RESPONSIBILITY

R FASHION



We are a collective of fashion professionals – from circularity, design, production, marketing to finance – dedicated to reducing fashion's waste with a circular system of rescue, reuse and recycle.

<https://thercollective.com/>

PRODOTTI PER AZIENDE



We make Responsible Corporate Products

We rescue, reuse and recycle luxury textile and leather waste from global leading fashion businesses to create a variety of responsible corporate products and packaging for our global corporate partners.

<https://thercollective.com/>

UPCYCLED PRODUCTS

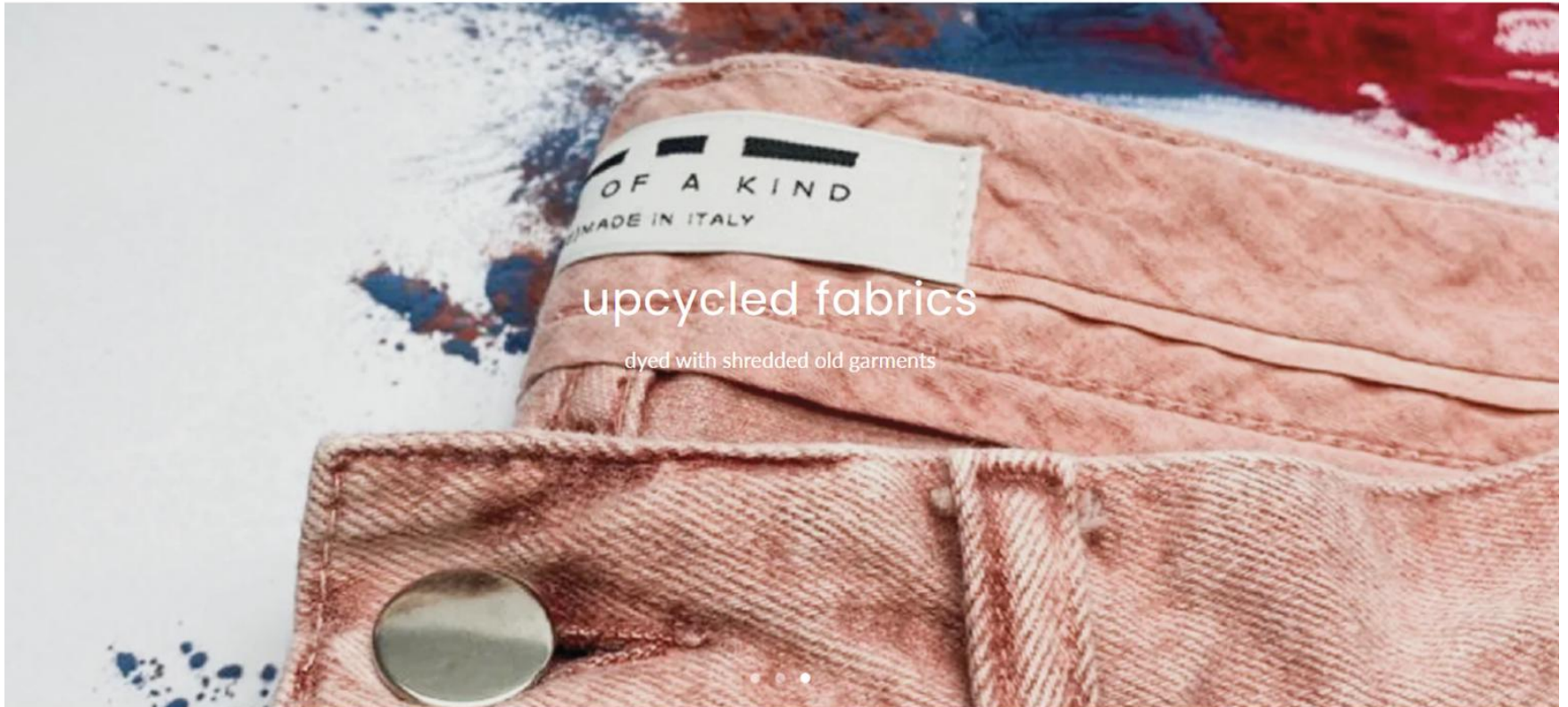
BLUE OF A KIND

products ▾

milano store

press voices

about ▾



we are a fashion studio focused on upcycling. we make clothes exclusively from pre-existing garments and repurposed fabrics.

<https://www.blueofakind.com/>

UPCYCLED PRODUCTS —



products ▾

milano store

press voices

about ▾



upcycled garments

Manufacturing an upcycled product takes approx 2.5 hours for every single item. The original garment is unstitched, ironed and then re-crafted into a completely new piece, with different shapes and details. Not a single drop of water is used in the manufacturing of this garment: its colour is exclusively the result of the original garment. Absolutely no chemical products are ever used.

All garments are entirely (re)Made in Italy by hand.

Each piece is distinct and unique in shades and colours, reflecting its own story of wear. Consequently, each is individually numbered and signed by the tailor who crafted it.

<https://www.blueofakind.com/>

DALLA MODA AL DESIGN

PROJECTS

TECHNICAL SHEET

CONTACT

ABOUT



SAMPLES

OFFERS



FabBRICK _ From Textiles to Design

A unique material, combining innovation and know-how, to enhance your spaces.



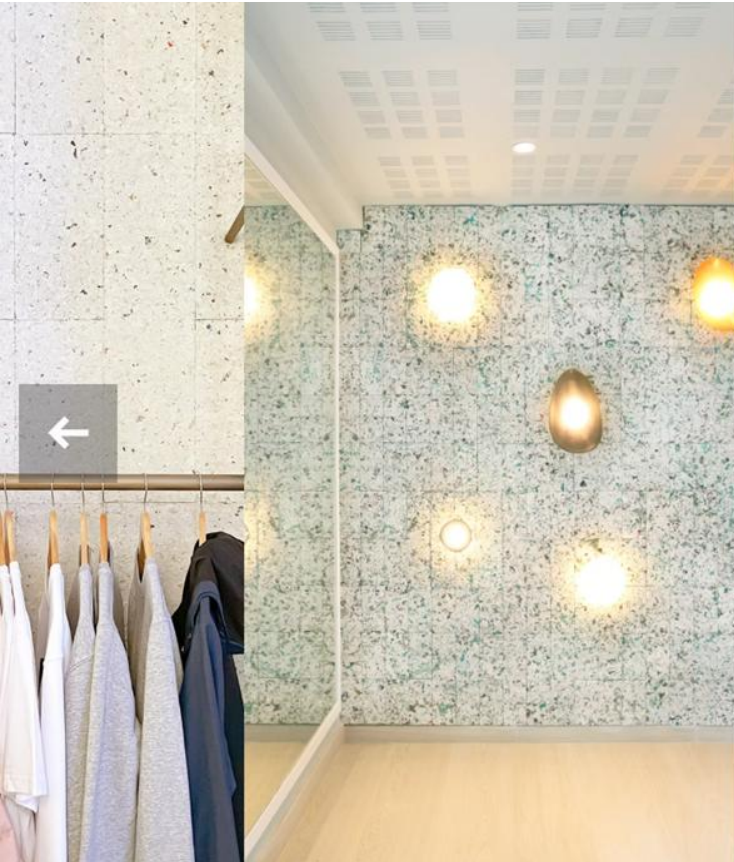
<https://www.fab-brick.com/>

DALLA MODA AL DESIGN —



<https://www.fab-brick.com/>

DALLA MODA AL DESIGN —



<https://www.fab-brick.com/>

DIREZIONI E CASE STUDIES

LAVORARE SU TUTTA LA FILIERA



QUALCOSA SI MUOVE —



THE
JEANS
REDESIGN

The Jeans Redesign

Insights report

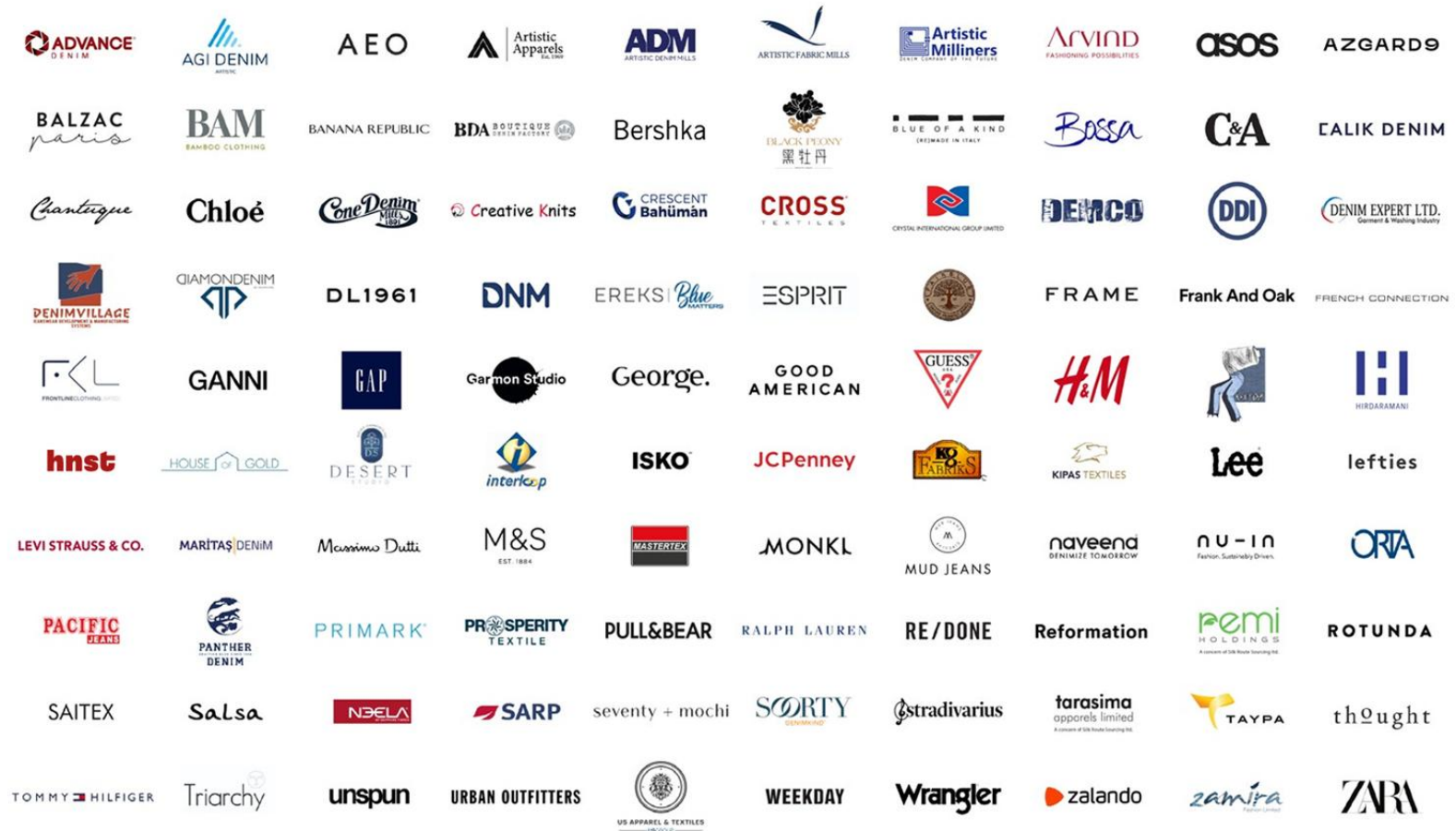
2021 - 2023



<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/the-jeans-redesign/overview>

QUALCOSA SI MUOVE —

The participants



<https://www.ellenmacarthurfoundation.org/the-jeans-redesign/overview>

QUALCOSA SI MUOVE —

RIVET ELIMINATION

More than 70% of brands voluntarily removed metal rivets from their products, increasing the recyclability of the jeans and eliminating waste by design. Of those, 38% eliminated the need for them entirely, and 49% reported substituting rivets with bar tacks, reinforced stitching, or embroidery techniques.

HARDWARE THAT CAN BE DISASSEMBLED - BUTTONS

44% of brands used buttons that can be disassembled without the need to cut any fabric, an increase from 2021 (32%). Screw-based buttons were the most commonly used hardware solutions (36%), followed by clip-based buttons (7%).

Deal on new EU rules to make sustainable products the norm

Press Releases ENVI 05-12-2023 - 02:09



- New “ecodesign” rules for products to last longer and be easier to repair, upgrade and recycle
- Ban on destroying unsold clothing and footwear
- Sustainability requirements should be prioritised for e.g. steel, textiles, furniture, tyres, chemicals

On Monday night, Parliament and Council reached a provisional agreement on revising the EU’s ecodesign framework for sustainable products.

RICAPITOLANDO...

- Serve intervenire profondamente sul sistema moda, in ogni aspetto della catena del valore
- Diversi attori hanno diversi ruoli, ma ognuno può contribuire
- L'impatto non è solo sull'ambiente, ma anche sulle persone e sulla società
- Esistono già svariate soluzioni sviluppate da start-up innovative e centri di ricerca
- Ogni fase della catena del valore ha soluzioni che potrebbero essere utili per limitare l'impatto ambientale e sociale
- I cambiamenti sono rapidi e continui e serve continuare a formarsi
- Ogni realtà deve decidere autonomamente che piano di sostenibilità sviluppare e seguire
- Per questo è fondamentale un lavoro di personalizzazione degli interventi

GRAZIE!

Enrico Bassi

enrico@enicobassi.com

<https://www.linkedin.com/in/enricobassi/>